

## BASES DE LA ESTRATEGIA DE DIPLOMACIA PÚBLICA DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS EN MALABO



La diplomacia pública, a diferencia de la diplomacia tradicional estado-estado, se caracteriza por un flujo transparente y público de información en el binomio gobierno-ciudadanos. De lo que, en definitiva, se trata es de comprender a la opinión pública, informarla y persuadirla. El reto de la embajada de los Estados Unidos en Malabo es posicionarse como la primera fuente de información acerca de los Estados Unidos y su acción en Guinea Ecuatorial tanto para los medios de comunicación, en particular, como para los ciudadanos, en general. La Embajada debe hacer llegar a la opinión pública de Guinea Ecuatorial una idea clara y acertada de lo que son los Estados Unidos y sus valores para que los guineanos comprendan correctamente las bases que subyacen la política de los Estados Unidos en Guinea Ecuatorial.

## **ESTRATEGIA DE DIPLOMACIA PÚBLICA DE LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS EN MALABO.**

La estrategia de diplomacia pública de la Embajada de los Estados Unidos en Malabo persigue los siguientes objetivos:

1. Dar una imagen positiva de los Estados Unidos y de las principales creencias que caracterizan a la sociedad Estadounidense: Libertad, Justicia, Tolerancia e Igualdad de Oportunidades.
2. Marginalizar las visiones estrechas que sostienen que los Estados Unidos están en Guinea Ecuatorial solamente por el petróleo y el gas.
3. Fomentar intereses y valores comunes entre los Estados Unidos y Guinea Ecuatorial.

Para lograr dichos objetivos la Embajada debe desarrollar Un Plan de Comunicación con el Público y los Medios Informativos articulado en base a:

1. Desarrollar Relaciones más estrechas con los principales medios informativos (RTVGE, Radio Asonga, Televisión Asonga, Revista Gaceta, Revista Ceiba, Revista Africa Bantu, Periodico Ebano, Revista Universitaria Horizontes).
2. Desarrollar Relaciones más estrechas con las instituciones culturales de Guinea Ecuatorial (Instituto de Cultura de Guinea Ecuatorial, Universidad Nacional de Guinea Ecuatorial, Universidad de Educación a Distancia, Centro Cultural Español, Centro Cultural Francés, etc.)
3. Desarrollar Relaciones más estrechas con las organizaciones de la sociedad civil.
4. Fomentar el conocimiento de los Estados Unidos y sus Instituciones en Guinea Ecuatorial.
5. Desarrollar un sistema eficiente de organización de archivo de material y recursos para Diplomacia Pública en la Embajada.

## PLAN DE COMUNICACIÓN CON EL PÚBLICO Y LOS MEDIOS INFORMATIVOS

El Plan de Comunicación con el Público y los Medios Informativos requiere de la creación de una Comisión de Diplomacia Pública (CDP), en dicha comisión deberá haber, como mínimo, un diplomático Estadounidense. Los miembros de la comisión dispondrán de informes periódicos sobre los medios de comunicación en Guinea Ecuatorial y formarán parte de la organización de las actividades.

A continuación pasamos a detallar de cara a lograr los cinco objetivos del Plan de Comunicación:

- Relaciones Estrechas con los Medios de Comunicación.
  1. Negociar la posibilidad de crear un programa en Radio Asonga.
  2. Negociar un acuerdo de colaboración con la Revista Universitaria Horizontes.
  3. Suscripción a la Revista Africa Bantu.
  4. Suscripción a la Revista Gaceta.
  5. Suscripción al Periódico Ebano.
  6. Suscripción a la Revista Ceiba.
  7. Crear un canal US Embassy Info para difundir materiales del Servicio Noticioso de Washington entre los Periodistas.
  8. Apoyar la organización de los eventos de la prensa.
  
- Desarrollar Relaciones más estrechas con Instituciones Culturales.
  1. Creación de un *American Corner* en la Universidad de Guinea Ecuatorial.
  2. Llegar a un acuerdo con la Universidad de Guinea Ecuatorial para organizar conferencias, tablas redondas y sesiones temáticas.
  3. Llegar a un acuerdo de colaboración con el Instituto de Cultura de Guinea Ecuatorial.
  4. Llegar a un acuerdo para recibir los materiales publicados por el Centro Cultural Español e información de su agenda Cultural.
  
- Desarrollar Relaciones más estrechas con las Instituciones de la Sociedad Civil.
  - Fomentar el conocimiento acerca de los programas SSH y DHRF.
  - Organizar eventos que involucren a la sociedad civil.

- Participar en eventos organizados por la sociedad civil.
- Fomentar el conocimiento de las instituciones y valores de los Estados Unidos en Guinea Ecuatorial.
  - Maximizar los programas: Visitantes Internacionales y Visitantes Voluntarios.
  - Buscar oportunidades en los medios de comunicación para diplomáticos Estadounidenses o visitantes.
  - Utilizar a estudiantes, investigadores y entidades Estadounidenses para actos de diplomacia pública.
  - Utilizar a los FSN y a los Visitantes Internacionales y Voluntarios para actos de diplomacia pública.
- Desarrollar un sistema eficiente de organización de archivo de material y recursos para Diplomacia Pública en la Embajada.